

Положение
о ежегодном краевом конкурсе
«Лидеры туриндустрии Алтайского края»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение устанавливает порядок организации и проведения конкурса «Лидеры туриндустрии Алтайского края» (далее - Конкурс), определения номинантов и победителей, а также церемонию награждения победителей конкурса.

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011-2016 годы (далее - Программа). Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Программы.

1.3. Конкурс является средством содействия развитию туристской отрасли в Алтайском крае.

1.4. Информационную поддержку проведения Конкурса осуществляет туристский портал Алтайского края visitaltai.info/визиталтай.рф.

1.5. Неотъемлемой частью данного Положения являются Приложения: форма заявки для участия в конкурсе - Приложение 1; критерии оценки - Приложение 2.

2. Организаторы Конкурса

Управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов;

Краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края (Алтайтурцентр)».

Организаторами конкурса разрабатывается и утверждается в установленном порядке символика и дипломы конкурса.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Стимулирование развития въездного и внутреннего туризма в Алтайском крае, как приоритетных направлений экономики региона;

3.2. Продвижение регионального туристского продукта;

3.3. Повышение эффективности и качества обслуживания туристов;

3.4. Рост квалификации, профессионализма и творческой инициативы предприятий туристской отрасли;

3.5. Повышения качества образования в сфере туризма;

3.6. Стимулирование конкурентоспособности участников туристского рынка Алтайского края;

3.7. Стимулирование развития различных видов туризма;

3.8. Информирование жителей и гостей края о достижениях краевой индустрии туризма;

3.9. Привлечение внимания СМИ к достижениям краевой индустрии туризма.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются организации, предприятия, индивидуальные предприниматели туристского, гостиничного, санаторно-курортного бизнеса, образовательные учреждения, осуществляющие подготовку кадров для туристской индустрии, учреждения культуры, предприятия туристской инфраструктуры, СМИ, а также муниципальные образования Алтайского края и представители сопутствующих туристской отрасли сфер деятельности (далее - Участники).

4.2. Условиями регистрации предприятий и организаций в качестве участников Конкурсов являются:

наличие заявки на участие (Приложение 1);

предоставление комплекта сопроводительной документации, согласно Приложению 2.

4.3. Заявка на участие отправляется претендентом самостоятельно, либо от муниципальных образований на основе проведенных ими экспертных оценок.

5. Номинации Конкурса

1. За успехи в развитии внутреннего и въездного туризма и активное продвижение туристского продукта Алтайского края;

2. Лучшая экскурсия по Алтайскому краю;

3. Лучшая туристская компания в сфере внутреннего и въездного туризма Алтайского края;

4. Лучший проект по продвижению в сфере туризма Алтайского края (буклет, фильм, портал, статья, репортаж, сувенир);

5. За вклад в развитие определенного вида туризма в Алтайском крае. Вид туризма определяется Организационным комитетом ежегодно на этапе утверждения Положения (детский, культурно-познавательный, активный, лечебно-оздоровительный и т.д.). Номинация 2014 года - За вклад в развитие лечебно-оздоровительного туризма в Алтайском крае;

6. Лучшее коллективное средство размещения Алтайского края;

7. За вклад в развитие сельского туризма в Алтайском крае;

8. За достижения в области подготовки кадров для туристской индустрии Алтайского края;

9. Лучший по профессии в сфере туризма и гостеприимства Алтайского края;

10. Событие года в сфере туризма Алтайского края.

Конкурс в каждой номинации считается состоявшимся при наличии минимум трех его участников.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Организаторы Конкурса:

разрабатывает конкурсную документацию;

принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе;

проводит консультационно-разъяснительную работу Конкурса;

формирует жюри в составе не менее 7 человек;
организует церемонию награждения победителей Конкурса;
организует подготовку и публикацию в средствах массовой информации материалов о проведении Конкурса и о его результатах.

6.3. Сроки проведения конкурса:

начало приема заявок – 1 апреля 2014 года;

окончание приема заявок – 18 апреля 2014 года.

6.4. Итоги конкурса будут подведены 29 апреля во время международного туристского форума «VISIT ALTAI».

7. Жюри Конкурса

7.1 Жюри может формироваться из представителей Общественного совета в сфере туризма при управлении Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов, специалистов краевого государственного бюджетного учреждения «Туристский центр Алтайского края (Алтайтурцентр)», преподавателей образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров для туристской индустрии, ведущих специалистов туристской отрасли, представителей общественных организаций и СМИ и др.

7.2. Жюри Конкурса:

вправе затребовать от участников конкурса разъяснения положений поданных ими заявок на участие в конкурсе и приложенных к ним документов, а участники конкурса обязаны представить такие разъяснения в кратчайшие сроки;

вправе запрашивать об участниках информацию в надзорных и контролирующих органах об отсутствии жалоб туристов на работу участника конкурса;

7.3. Жюри конкурса проводит оценку предоставленных документов и определяет победителей Конкурса:

рассматривает заявки на участие в конкурсе, принимает решение о допуске претендентов по каждой номинации;

осуществляет оценку по критериям, перечисленным в Приложении 2 по номинациям. Используется десятибалльная система оценки;

на основании индивидуальных оценок определяется средний балл по каждому критерию и итоговый балл для каждой заявки как сумма средних баллов. При равенстве голосов решающий голос принадлежит Председателю жюри;

отбирает трех претендентов, набравших наибольшее количество баллов по каждой номинации, из них в каждой номинации выбирает победителя (1-е, 2-е и 3-е место).

8. Условия участия в Конкурсе

8.1. Участие в Конкурсе – бесплатное.

8.2. Участник Конкурса по каждой номинации представляет не более одной заявки, а также фотоматериалы (фото деятельности, логотип и др.).

8.3. Заявка на участие в Конкурсе и документы оформляются согласно приложенным формам и направляются в краевое государственное бюджетное учреждение «Алтайский региональный ресурсный центр» не позднее указанного срока окончания приема конкурсных заявок по адресу:

656043, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 26

E-mail: arrc@mail.ru

Телефон/факс (3852) 633910

8.4. Предоставляемые на Конкурс материалы возврату не подлежат.

8.5. Конкурсные материалы, представленные после указанного срока окончания приема конкурсных заявок, либо оформленные с нарушением установленного порядка (без заявления, без подписей, неправильно или не полностью оформленные), к рассмотрению не принимаются.

9. Награждение участников и победителей Конкурса

9.1. Участникам Конкурса:

вручается благодарственное письмо за участие;

предоставляется право принять участие в торжественной церемонии награждения.

9.2. Победителям Конкурса по каждой номинации:

получают право на использование логотипа «Лидеры туриндустрии Алтайского края» в рекламно-информационных целях в течение одного года; награждаются дипломом и памятным подарком.

Перечень предоставляемых на конкурс документов и критерии оценки

Номинация	Критерии оценки
За успехи в развитии внутреннего и въездного туризма и активное продвижение туристского продукта Алтайского края	<ul style="list-style-type: none"> - реализованные проекты в сфере туризма; - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях; - наличие оригинальной и разнообразной рекламы, информации в сети Интернет
Лучшая экскурсия по Алтайскому краю	<ul style="list-style-type: none"> - наличие технологической документации; - наличие документов, подтверждающих квалификацию экскурсоводов; - количество обслуженных человек; - оригинальность и новизна экскурсии; - качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов); - наличие оригинальной и разнообразной рекламы, информации в сети Интернет
Лучшая туристская компания в сфере внутреннего и въездного туризма Алтайского края	<ul style="list-style-type: none"> - наличие необходимых сертификатов; - наличие собственных программ; - количество обслуженных человек; - качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов); - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях; - наличие оригинальной и разнообразной рекламы, информации в сети Интернет
Лучший проект по продвижению в сфере туризма Алтайского края (буклет, фильм, портал, статья, репортаж, сувениры)	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность и новизна; - информативность; - дизайн и содержание; - география распространения; - отзывы
За развитие лечебно-оздоровительного туризма в Алтайском крае	<ul style="list-style-type: none"> - наличие необходимых сертификатов, лицензий; - уровень материально-технической базы; - оздоровительные программы (перечень, краткое описание); - использование природных факторов для оказания оздоровительных услуг; - дополнительные услуги; - качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов); - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях; - наличие оригинальной и разнообразной рекламы, информации в сети Интернет
Лучшее коллективное средство размещения Алтайского края	<ul style="list-style-type: none"> - наличие необходимых сертификатов; - уровень материально-технической базы;

	<ul style="list-style-type: none"> - среднегодовой уровень заполняемости; - дополнительные услуги; - качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов); - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях; - наличие оригинальной и разнообразной рекламы, информации в сети Интернет
За вклад в развитие сельского туризма в Алтайском крае	<ul style="list-style-type: none"> - наличие регистрации предпринимательской деятельности; - материально-техническая база; - соответствующие дополнительные услуги (верховая езда, охота, рыбалка, сбор ягод и грибов и пр.); - количество принятых гостей; - наличие оригинальной и разнообразной рекламы, информации в сети Интернет; - качество и культура обслуживания (в т.ч. – отзывы клиентов); - участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях
За достижения в области подготовки кадров для туристической Алтайского края	<ul style="list-style-type: none"> - наличие необходимых сертификатов, лицензий; - материально-техническая база; - квалификация преподавателей; - количество выпускников и трудоустроенных; - наличие рекламы, информации в сети Интернет; - качество и культура подготовки кадров (в т.ч. – отзывы клиентов)
Лучший по профессии в сфере туризма и гостеприимства Алтайского края	<ul style="list-style-type: none"> - уровень квалификации специалиста; - участие в конкурсах профмастерства; - рекомендации; - стаж работы по профессии
Событие года в сфере туризма Алтайского края	<ul style="list-style-type: none"> - отчет по мероприятию; - значимость мероприятия для сферы туризма Алтайского края; - количественные показатели в динамике.